

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Организация и планирование социологического исследования

Код дисциплины 97735

«6B03101 – СОЦИОЛОГИЯ»

5 кредитов

СОСТАВИТЕЛЬ: PhD Шабденова А.Б.

Алматы, 2025

Тема 7. Планирование исследований с учётом контекста обстоятельств

Цель занятия: сформировать у студентов способность планировать исследования с учетом обстоятельств

Вопросы для рассмотрения:

1. Планирование исследования
2. Организация исследования по блокам
3. Практический кейс исследования

Организационная часть исследования позволяет спланировать деятельность исследователя или коллектива исследователей на всех этапах работы, определять ее последовательность и проводить контроль поэтапного хода исследования. Рабочий план разрабатывается на начальном этапе социологического исследования и затем постоянно детализируется, уточняется, совершенствуется. Согласно этому плану, осуществляется вся работа по разработке и реализации программы социологического исследования

Рабочий план исследования отражает основные процедурные мероприятия, связанные с качественным проведением социологического исследования. Практика убедительно доказывает, что умело разработанный план социологического исследования хорошее подспорье для его организаторов: он позволяет заранее предусмотреть, наиболее точно определить объем научных, организационных и финансовых затрат, помогает избежать суеты, придает исследованию ритмичность на всех этапах его проведения.

Разработка такого плана предусматривает строгий учет определенных принципов и правил. В наиболее общем виде они идентичны принципам планирования управленческой и исполнительной деятельности. Поэтому здесь могут быть полезны знания общей теории социального планирования, управления.

Структурными компонентами плана социологического исследования выступают его этапы и различные по видам и форме научно-исследовательские и организационно-технические процедуры и операции. Все они могут быть сгруппированы в плане в соответствии с последовательностью их осуществления в четыре блока.

Блок первый. В нем определяются порядок обсуждения и утверждения программ и методического инструментария исследования, формирование и подготовка группы сбора первичной информации (например, интервьюеров, кодировщиков текста); проведение пробного исследования, внесение коррективов по итогам пробного исследования в программу и инструментарий сбора первичной информации, размножение инструментария (анкеты, бланки-интервью, бланки формализованного наблюдения и т.д.) для полевого исследования, составление сметы и расчет материальных финансовых затрат на исследование.

Блок второй. Фиксирует в плане все организационные и методические виды работ, обеспечивающие четкое проведение полевого исследования, т.е. массовый или групповой сбор первичной социальной информации. Здесь предусматривается и выбор соответствующего места и времени для опроса, и предварительное информирование опрашиваемых о целях, задачах и практических «выходах» исследования, и центральный сбор заполненных анкет, бланков-интервью или других видов инструментария.

Блок третий. Охватывает совокупность операций, связанных с подготовкой первичной информации к обработке и собственно обработкой ее на компьютере. На этом этапе исследовательская группа взаимодействует с работниками вычислительного центра. Под контролем последних формируется массив информации, предназначенный для ввода в компьютер. Предварительно осуществляется проверка качества заполнения бланков-интервью, анкет и других инструментов сбора социологической информации, ввод первичной информации в компьютер. В результате обработки информации на компьютере исследовательская группа получает виды распечаток социологических данных.

Блок четвертый. Включает все виды работ, связанные с анализом результатов обработки полученных данных, подготовкой текстов предварительного и итогового отчетов, аналитической записки либо тематического сборника социальной статистики, выработкой практических рекомендаций, возможных, прогнозов¹.

Можно также за основу организационной работы принять нижеследующие рекомендации, правда, более подходящие для проведения крупномасштабного социологического исследования по решению важной социальной проблемы.

Организационная работа, по проведению исследования состоит в следующем.

- 1. Организация отношений с заказчиками и соисполнителями исследования:
 - а) оформление договоров и соглашения;
 - б) обеспечение доступности источников информации (документов, наблюдаемых ситуаций, респондентов);
 - в) обеспечение организационных условий для проведения полевого исследования (время, помещение, условия, оргтехника).
- 2. Финансовое и кадровое обеспечение исследования.
- 3. Тиражирование методического инструментария.
- 4. Проведение пробного исследования.
- 5. Проведение основного исследования.
- 6. Обработка результатов исследования.
- 7. Обсуждение с заказчиками результатов и практических рекомендаций.
- 8. Внедрение практических рекомендаций, социологических технологий и (или) контроль за их внедрением.

Теоретическая работа по результатам исследования:

- 1) интерпретация эмпирических данных и проверка рабочих гипотез исследования;
- 2) обоснование теоретических выводов исследования;
- 3) разработка практических рекомендаций социологических технологий;
- 4) оценка эффективности внедрения практических рекомендаций

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные элементы планирования исследования
2. Назовите что такое программа исследования
3. Практический кейс исследования

Рекомендуемая литература:

1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб.пособие / Ю. П. Аверин. – М.: КДУ, 2013. – 440 с.
2. Яковлева Н.Ф., Социологическое исследование, Учебное пособие. – М.: Изд. «ФЛИНТА», 2014. – 251 с.
3. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях [Текст]: учеб. пособие / Г. Г. Татарова; Федер. агентство по образованию, Нац. фонд подгот. кадров. - М.: Новый учеб. 2004. - 203, [5] с.
4. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования: уч.пособие. – М.: КДУ, 2011.- 160с.
5. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.